



Рекламна тарифа на Дарик радио

национален ефир

за избори за членове на ЕП от Република България и за Народно събрание
на 9 юни 2024 г.

пон.-пет.	цена в лева
00:00 - 07:00	60
07:00 - 09:00	280
09:00 - 10:00	250
10:00 - 12:00	180
12:00 - 12:30	320
12:30 - 13:00	240
13:00 - 15:00	140
15:00 - 17:00	230
17:00 - 18:00	240
18:00 - 19:00	320
19:00 - 20:00	230
20:00 - 21:00	90
21:00 - 00:00	80

събота	цена в лева
07:00 - 10:00	120
10:00 - 14:00	320
14:00 - 16:00	120
16:00 - 18:00	240
18:00 - 18:30	240
18:30 - 22:00	90
22:00 - 07:00	50

неделя	цена в лева
07:00 - 09:00	120
09:00 - 10:00	240
10:00 - 12:00	140
12:00 - 12:30	320
12:30 - 14:00	160
14:00 - 16:00	120
16:00 - 18:00	140
18:00 - 20:00	240
20:00 - 22:00	90
22:00 - 07:00	50

Видове утежнения

- + 10 % при позициониране в начало/край на рекл. блок
- + 20 % за всяка допълнителна марка/продукт
- + 50 % при излъчване в самостоятелен рекламен блок

Изработка на спотове

- 280 лв спот с готов сценарий и 1 глас
- + 60 лв за всеки допълнителен глас
- + 100 лв за сценарий
- 50 % завишение за експресна изработка на спот (24 часа)

Цените са за спот
30 секунди *

Цените са без ДДС

Стойността на платените журналистически форми (интервю, ПР, репортаж и други) в национален ефир се изчислява по формулата: цена на 60 секунди журналистически материал = цената на 30 секунди рекламен спот в съответния времеви интервал, съгласно тарифата на Дарик радио за 2024 година.

* Цената на спотове с различна продължителност се изчислява по следната схема:

Секунди	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Коефициент	0,5	0,6	0,75	0,85	0,95	1	1,25	1,5	1,7	2



Дарик радио АД