

# Дарик Радио. Рекламна Тарифа 2009

регионален ефир \* цени в български лева (без ДДС)

в сила от 01 януари 2009

[www.darikradio.bg](http://www.darikradio.bg)

Зона	Клас А Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора	Клас В Сливен, Хасково, Русе, Шумен, Габрово	Клас С Благоевград, Враца, Велико Търново, Добрич	Клас D Плевен, Кюстендил, Кърджали
Понеделник – Петък	30 сек.	30 сек.	30 сек.	30сек.
07.00–08.00	20	18	16	14
08.00–10.00	26	15	14	10
10.00–12.00	15	14	10	9
12.00–16.00	16	15	12	10
16.00–18.00	18	16	14	12
Събота		30 сек.	30 сек.	30 сек.
08.00–10.00	14	12	10	8
10.00–12.00	16	14	12	10

## бонуси

Марка/Продукт със стойност на рекламното време над 5 000лв. (в рамките на една календарна година) ползва допълнителна обемна отстъпка в размер на 5%.

## видове утежнения

+10% при позициониране в начало/край на рекл. блок

+50% за излъчване в самостоятелен рекламен блок

+20% за всяка допълнителна марка/продукт в спот

## агентски и обемни отстъпки

Дарик Радио работи със стандартен комисион в размер на 15% за рекламни агенции. Отстъпките за обем са предмет на договор.

## Изчисляване на цената според продължителността на рекламния спот

продължителност	корекция	продължителност	корекция
до 5 секунди	- 50%	до 25 секунди	- 5%
до 10 секунди	- 40%	до 35 секунди	+ 10%
до 15 секунди	- 30%	до 45 секунди	+ 50%
до 20 секунди	- 20%	до 60 секунди	+ 100%

Спонсорства, платени предавания, предизборни клипове, излъчвания по обществени поръчки не са предмет на тази тарифа.

## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

1. При изпращане по e-mail: mp3 формат, 44.1 kHz, минимум 192 kbps, препоръчително 256 kbps

1. При изпращане на компактдиск: 1 спот за всеки аудио track, wave или mp3 формат