

РЕКЛАМНА ТАРИФА 2013 година > БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДАРИК РАДИО / в сила от 01 януари 2013 / цените са в лева без ДДС

Зона	Клас А Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора	Клас В Сливен, Хасково, Русе, Шумен, Габрово	Клас С Благоевград, Враца, Велико Търново, Добрич	Клас D Плевен, Кюстендил	ВИДОВЕ УТЕЖНЕНИЯ	СЕЗОННИ УСЛОВИЯ
	Понеделник- Петък	30 сек.	30 сек.	30 сек.	30сек.	+10% при позициониране в начало/край на рекл. блок
07.00-08.00	20	18	16	14	+50% за излъчване в самостоятелен рекламен блок	+20% сезонно увеличение за периода 01 ноември - 31 декември
08.00-10.00	26	15	14	10	+20% за всяка допълнителна марка/продукт	
10.00-12.00	15	14	10	9		
12.00-16.00	16	15	12	10		
16.00-18.00	18	16	14	12		
Събота	30 сек.	30 сек.	30 сек.	30 сек.		
08.00-10.00	14	12	10	8		
10.00-12.00	16	14	12	10		

* Цената във всеки един КЛАС е за отделен град.

ИЗРАБОТКА НА СПОТОВЕ

СПОТ С ГОТОВ
СЦЕНАРИЙ > 150 ЛЕВАСПОТ ПЛЮС
СЦЕНАРИЙ > 300 ЛЕВАЕКСПРЕСЕН СПОТ (24
ЧАСА) > 250/350 ЛЕВА

АГЕНТСКИ И ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

15% за рекламни агенции. Отстъпките
за обем са предмет на договор.

БАЗОВАТА ЦЕНА ЗА СПОТ В ТАРИФАТА Е 30 секунди.

ЦЕНАТА НА СПОТОВЕ С РАЗЛИЧНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ СЕ ИЗЧИСЛЯВА ПО СЛЕДНАТА СХЕМА:

СЕК.	5''	10''	15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	60''
КОЕФИ- ЦИЕНТ	0,5	0,6	0,75	0,85	0,95	1	1,25	1,5	1,7	2

ДОПЪЛНИТЕЛНИ
УСЛОВИЯНЕ СА ПРЕДМЕТ
НА ТАРИФАТА:

-излъчване на PR-
съобщения,
- платени
репортажи,
медийни и други
партньорства,
- спонсорства,
- съвместни
рубрики,
- предизборни
клипове,
- информационно-
разяснителни
кампании и др.
>>> Всички те са
обект на Тарифата
за предоставяне на
програмно време за
създаване и
излъчване на
радио програми и на
тарифите за
съответните
предизборни
кампании.

Сезонните условия
не се прилагат при
предоставяне на
програмно време
за създаване и
излъчване на
радио програми с
обществена
значимост,
реализирани
съвместно с Дарик
радио.

ДАРИК РАДИО СИ
ЗАПАЗВА ПРАВОТО
ДА ПРОМЕНЯ
ЦЕНИТЕ ЗА
ЧАСОВИ ПОЯСИ,
КОИТО СЪВПАДАТ
С ПРЕКИ
ПРЕДАВАНИЯ НА
ФУТБОЛНИ
МАЧОВЕ, КАКТО И
ДРУГИ СПОРТНИ И
ОБЩЕСТВЕНИ
СЪБИТИЯ.