



Дарик Радио е най-авторитетното частно национално радио в България. Вече 15 години марката Дарик е гаранция за актуална и меродавна информация, модерно програмиране, иновативна маркетингова политика и top of mind присъствие сред всички активни хора в страната.

Уникалните неща, с които се характеризира Дарик са:

■ Национално покритие ■ Най-голяма мрежа от местни офиси, рекламни агенти, кореспонденти ■ 24/7 програмиране и интеграция с Интернет ■ Голяма и лоялна аудитория ■ Пълно маркетингово обслужване на нашите клиенти: от А до Я ■ Новини на всеки 30 минути в активната част на деня ■ Непрекъсната интерактивност със слушателите ■ Лидерство в създаването на големи проекти, промоционални кампании и обществени инициативи ■ Разширяване на марката «Дарик» - www.dariknews.bg, www.darikradio.bg, www.gong.bg, www.darikfinance.bg ■ Топ-водеци



Дарик Радио

Първото и единствено частно радио в България с национален лиценз стартира своята програма на 21 януари 1993 година точно в 12 часа. Днес Дарик е най-авторитетното частно радио в страната.

Според TGI данните на Market Test за месец юни 2007 година Дарик Радио е най-слушаното частно радио в България с 15,3% (National Audience, Monthly Reach). Дарик е предпочитаното радио в таргет-групата 25-54 години. Дарик Радио е лидер сред слушателите с висше

образование, над средните за страната доходи и икономическа независимост.

Дарик е българска радио-марка, която се отличава с висока разпознаваемост и доверие. Със своят специфичен talk/news/sports/music формат, Дарик Радио представя 24-часов микс от модерни програми, които гарантират висока слушаност. Неслучайно продължителността на слушане на Дарик Радио е една от най-високите в България. Свободата на този формат дава възможност за безгранично разнообразие от теми, гос-

ти, програмни елементи, които всеки ден превръщат програмата на Дарик Радио в неповторимо преживяване за нашите слушатели.

Аудиторията ни свързва марката Дарик с вдъхновяващи програми, топ-водеци, непрекъснати провокации и изненади. Ние свързваме марката Дарик с вечно променяща се медия, която гържи на своето наследство, иновативен мениджмънт, динамични маркетингови идеи, креативност.

Актуалната програмна схема на Дарик Радио е така структурирана, че да задоволи необходимостта от повече информация, повече новини, повече анализи, поднесени на по-чести интервали, което гарантира висока слушаност от съвременния делови човек. Тясно обвързана с уебсайтовете www.dariknews.bg, www.darikradio.bg, www.gong.bg, www.lev.bg, www.darikfinance.bg и www.zar.bg, програмата на Дарик Радио е представена чрез една истинска мултиплатформена среда, обединяваща непрекъснато радио и Интернет.

Програмата на Дарик поднася на слушателите всичко, от което се нуждаят, при това 24 часа в денонощието, седем дни в седмицата. Независимо дали става дума за изпреварваща информация, тематични предавания, политически дебати, спортни събития на живо, репортажи от горещи точки или отлична

селекция музика. Всичко това, съчетано с топ-водещите и репортери на Дарик Радио, създава цялостния облик на актуалната програмна схема на медиата. Всички големи интервюта, материали, репортажи от събития, са допълнени с още много информация, аудио, видео и фотографии в сайтовете на Дарик.

Наред с това, Дарик Радио има собствени екипи и студия в седемнадесет български града, които създават както собствени радиoproграми, така и поддържат регионалните новинарски, икономически и спортни сайтове на радиото. Дарик Радио излъчва своя регионална програма 6 дни в седмицата, от понеделник до събота. Дарик е единственото частно национално радио в България, което предлага локална информация, специализирани програми, гъвкава регионална рекламна политика и различни варианти на териториално покритие за всяко рекламно послание.

Екипите на Дарик Радио в цялата страна работят непрекъснато в посока максимално обслужване на клиентите. За нас е изключително важно правилното планиране и позициониране на рекламните спотове, поради което сме изградили мрежа от рекламни офиси в цялата страна. Специалистите ни там намират най-доброто решение за всеки продукт или услуга, които искате да рекламирате.

Свърхмодерният ни постпродукционен комплекс, голямата ни звукова база данни, маркетинговите специалисти, актьорите и копирайтерите, с които работим, гарантират рекламно обслужване от А до Я за всеки клиент. От обсъждане на различни възможности за позициониране на вашия рекламен спот до подробен сертификат за излъчените спотове, специалистите на Дарик са винаги на разположение.

Заедно с това в Дарик Радио гарантираме, че всяко едно рекламно послание ще достигне до максимален брой слушатели, тъй като покритието на радиото ни е най-голямо сред частните радиостанции в страната. Освен това, всеки спот се излъчва във внимателно селектирани рекламни блокове, така че да отговаря най-добре на нуждите на нашите рекламодатели. В Дарик Радио рекламират най-познатите и уважавани български и световни марки, така че всеки един наш рекламодател може да бъде сигурен, че рекламата му ще бъде излъчена в «добра компания».

За последните 15 години Дарик Радио успя да разшири влиянието на марката «Дарик» и да я превърне в понятие, което винаги означава бърза, качествена, автентична, меродавна информация. Радиото продължава да налага един нов информационен формат. Точната, обективна, изпреварваща информация, както и иновативната програмна и маркетингова политика, наложиха Дарик



Радио като категоричен лидер сред частните радиостанции в България.

Високата социална ангажираност на радиото, аналитичните политически предавания, дискусиите със слушатели и открития форум, превърнаха Дарик в едно от малкото места в българския ефир, където свободното изразяване на всякакви мнения е не просто самоцел, а реална програмна политика.

Независимо дали става дума за политическа тема, икономически дебати или спортен скандал, Дарик е мястото, къ-

дето нещата се случват на живо, преди всички останали. Директно в ефир.

След 15 години активно присъствие на пазара Дарик Радио продължава да изнемадва и търси нови начини за привличане на все по-голяма аудитория.

Екипът ни се гордее, че за 2007 година успя да реализира инициативите «Проект Червено» (в помощ семействата на пострадалите при трагичната катастрофа край Бяла), «Коя е твоята европейска мечта?» (национално допитване към слушателите на Дарик Радио), «Не сте сами» (международна хуманитарна мисия на Дарик, вестник Стандарт и bTV), «Кой е най-добрият град за живеене в България?» (национално проучване на Дарик Радио и вестник 24 часа) и още много други.

Дарик през 2008

Ние вярваме, че 2008 ще бъде годината на Дарик Радио. Новата програмна схема и маркетингова политика на радиото е създадена така, че да предложи най-модерния радиоформат в бързо развиващата се медийна среда в България.

В Дарик Радио залагаме на: ЕМОЦИЯ

1. Топ-водещите на Дарик Радио са истинските лица на програмата ни.
2. Добро настроение, повече информация, забавление и интерактивност
3. Ясен музикален формат, който отговаря на програмната политика на Дарик Радио

ИНФОРМАЦИЯ

1. Повече информация, но в по-кратки форми и на по-чести интервали
2. Новини на всеки 30 минути в активната част на деня
3. Дарик е радиото, което информира за всичко, което се случва, където и да сте
4. Силна интеграция с уебсайтовете на Дарик
5. Модерни програмни информационни форми – динамични предавания, новинарски емисии от нов тип, нови елементи в програмата

МОДЕРНОСТ

1. Слушане по всяко време и навсякъде чрез podcasting-възможности
2. Непрекъснат контакт чрез sms, email, телефон

Нашата стратегия за 2008 година включва превръщането на Дарик Радио в категоричен радио-лидер, разширяване обхвата на марката чрез нови медийни формати и трайно затвърждаване на присъствието ни в Интернет.

www.darikradio.bg
www.dariknews.bg
www.gong.bg
www.lev.bg
www.darikfinance.bg
www.zar.bg