

Дарик Радио

Първото и единствено частно радио в България с национален лиценз стартира своята програма на 21 януари 1993 година точно в 12 часа. Днес Дарик е най-авторитетното частно радио в страната.

Според TGI данните на Market Test за месец юни 2007 година Дарик Радио е **най-слушаното частно** радио в България с 15,3% (National Audience, Monthly Reach). Дарик е предпочитаното радио в таргет-групата 25-54 години. Дарик Радио е лидер сред слушателите с висше образование, над средните за страната доходи и икономическа независимост.

Дарик е българска радио-марка, която се отличава с **висока разпознаваемост и доверие**. Със своят специфичен talk/news/sports/music формат, Дарик Радио представя 24-часов микс от модерни програми, които гарантират висока слушаемост. Неслучайно продължителността на слушане на Дарик Радио е една от най-високите в България. Свободата на този формат дава възможност за безгранично разнообразие от теми,

гости, програмни елементи, които всеки ден превръщат програмата на Дарик Радио в неповторимо преживяване за нашите слушатели.

Аудиторията ни свързва марката Дарик с вдъхновяващи програми, топ-водещи, непрекъснати провокации и изненади. Ние свързваме марката Дарик с вечно променяща се медия, която държи на своето наследство, иновативен мениджмънт, динамични маркетингови идеи, креативност.

Актуалната **програмна схема** на Дарик Радио е така структурирана, че да задоволи необходимостта от повече информация, повече новини, повече анализи, поднесени на почести интервали, което гарантира висока слушаемост от съвременния делови човек.

Тясно **обвързана с уебсайтовете** www.dariknews.bg, www.darikradio.bg, www.gong.bg, www.lev.bg, www.darikfinance.bg и www.zar.bg, програмата на Дарик Радио е представена чрез една истинска мултиплатформена среда, обединяваща непрекъснато

радио и Интернет.

Програмата на Дарик поднася на слушателите всичко, от което се нуждаят, при това 24 часа в денонощието, седем дни в седмицата. Независимо дали става дума за изпреварваща информация, тематични предавания, политически дебати, спортни събития на живо, репортажи от горещи точки или отлична селекция музика. Всичко това, съчетано с топ-водещите и репортери на Дарик Радио, създава цялостния облик на актуалната програмна схема на медиата. Всички големи интервюта, материали, репортажи от събития, са допълнени с още много информация, аудио, видео и фотографии в сайтовете на Дарик.

Наред с това, Дарик Радио има **собствени екипи и студия в седемнадесет български града**, които създават както собствени радиопрограми, така и поддържат регионалните новинарски, икономически и спортни сайтове на радиото. Дарик Радио излъчва своя регионална програма 6 дни в седмицата, от понеделник до събота. Дарик е единственото частно

национално радио в България, което предлага локална информация, специализирани програми, гъвкава регионална рекламна политика и различни варианти на териториално покритие за всяко рекламно послание.

Екипите на Дарик Радио в цялата страна работят непрекъснато в посока максимално обслужване на клиентите. За нас е изключително важно правилното планиране и позициониране на рекламните спотове, поради което сме изградили мрежа от рекламни офиси в цялата страна. Специалистите ни там намират най-доброто решение за всеки продукт или услуга, които искате да рекламирате.

Свърхмодерният ни постпродукционен комплекс, голямата ни звукова база данни, маркетинговите специалисти, актьорите и копирайтерите, с които работим, гарантират рекламното обслужване от А до Я за всеки клиент. От обсъждане на различни възможности за позициониране на вашия рекламен спот до подробен сертификат за излъчените

спотове, специалистите на Дарик са винаги на разположение.

Заедно с това в Дарик Радио гарантираме, че **всяко едно рекламно послание ще достигне до максимален брой слушатели**, тъй като покритието на радиото ни е най-голямо сред частните радиостанции в страната. Освен това, всеки спот се излъчва във внимателно селектирани рекламни блокове, така че да отговаря най-добре на нуждите на нашите рекламодатели. В Дарик Радио рекламират най-познатите и уважавани български и световни марки, така че всеки един наш рекламодател може да бъде сигурен, че рекламата му ще бъде излъчена в «добра компания».

За последните 15 години Дарик Радио успя да **разшири влиянието на марката «Дарик»** и да я превърне в понятие, което винаги означава бърза, качествена, автентична, меродавна информация. Радиото продължава да налага един нов информационен формат. Точната, обективна, изпреварваща информация, както и иновативната програмна и маркетингова

политика, наложиха Дарик Радио като категоричен лидер сред частните радиостанции в България.

Високата социална ангажираност на радиото, аналитичните политически предавания, дискусиите със слушатели и открития форум, превърнаха Дарик в едно от малкото места в българския ефир, където свободното изразяване на всякакви мнения е не просто самоцел, а реална програмна политика.

Независимо дали става дума за политическа тема, икономически дебати или спортен скандал, Дарик е мястото, където нещата се случват на живо, преди всички останали. Директно в ефир.

След 15 години **активно присъствие на пазара** Дарик Радио продължава да изненадва и търси нови начини за привличане на все по-голяма аудитория.

Екипът ни се гордее, че за 2007 година успя да реализира инициативите «Проект Червено» (в помощ семействата на пострадалите при трагичната катастрофа край Бяла), «Коя е твоята европейска

мечта?» (национално допитване към слушателите на Дарик Радио), «Не сте сами» (международна хуманитарна мисия на Дарик, вестник Стандарт и bTV), «Кой е най-добрият град за живеене в България?» (национално проучване на Дарик Радио и вестник 24 часа) и още много други.

Дарик през 2008

Ние вярваме, че 2008 ще бъде годината на Дарик Радио. Новата програмна схема и маркетингова политика на радиото е създадена така, че да предложи най-модерния радиоформат в бързо развиващата се медийна среда в България.

В Дарик Радио залагаме на:
ЕМОЦИЯ

- 1 Топ-водещите на Дарик Радио са истинските лица на програмата ни.
- 2 Добро настроение, повече информация, забавление и интерактивност
- 3 Ясен музикален формат, който отговаря на програмната политика на Дарик Радио

ИНФОРМАЦИЯ

- 1 Повече информация, но в по-кратки форми и на по-чести интервали
- 2 Новини на всеки 30

минути в активната част на деня

- 3 Дарик е радиото, което информира за всичко, което се случва, където и да сте
- 4 Силна интеграция с уебсайтовете на Дарик
- 5 Модерни програмни информационни форми – динамични предавания, новинарски емисии от нов тип, нови елементи в програмата

МОДЕРНОСТ

- 1 Слушане по всяко време и навсякъде чрез podcasting-възможности
- 2 Непрекъснат контакт чрез sms, email, телефон

Нашата стратегия за 2008

година включва превръщането на Дарик Радио в категоричен радио-лидер, разширяване обхвата на марката чрез нови медийни формати и трайно затвърждаване на присъствието ни в Интернет.

Darik Radio

Darik Radio is the first Bulgarian private national radio station with a national license. It is a distinct radio station with a brand heritage. With a talk/news/sports/music format, Darik delivers an incomparable environment of attentive listening.

The freedom of this format offers unlimited flexibility for programming and advertising alike.

Darik Radio was incorporated in 1993. Darik assembled a dream team of creative and talented radio professionals committed to make the listener's experience a truly exciting one.

Darik Radio is headquartered in Sofia in the biggest radio building in the country with several studios, programming, production and sales facilities. Darik delivers 24-hour program from its state-of-the-art studio complex in Sofia and also have regional offices and studio complexes in 17 of the biggest Bulgarian cities for daily love broadcast of local news and special programs.

Our Top 10 Unique Points are:

- 1 Nationwide coverage
- 2 Biggest network of local offices, operations, sales representatives, etc.
- 3 24/7 programming
- 4 Large and loyal audience
- 5 Full sales and marketing assistance to all clients
- 6 News at every 30 minutes
- 7 Permanent interactive connection with listeners via our numerous websites
- 8 Leader in development and implementation of big projects, promotional campaigns and community events
- 9 Brand extensions with www.dariknews.bg, www.darikradio.bg, www.lev.bg, www.darikfinance.bg, www.zar.bg