



## Рекламна тарифа на Дарик радио

за избори за членове на ЕП от Република България и за Народно събрание на 9 юни 2024 г.



ЗОНА 1:	ЗОНА 2:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Бургас - Сливен, Ямбол</li> <li>Варна - Добрич, Шумен</li> <li>Пловдив - Пазарджик,</li> <li>Велинград, Карлово</li> <li>Русе - Велико Търново,</li> <li>Габрово</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Благоевград -</li> <li>Кюстендил</li> <li>Враца - Монтана, Видин</li> <li>Плевен</li> <li>Стара Загора - Хасково,</li> <li>Кърджали, Свиленград</li> </ul>

пон-нед.	30 сек.	30 сек.
07:00-10:00	52	46
10:00-12:00	36	32
12:00-16:00	40	36
16:00-19:00	48	40
19:00-22:00	28	20

Цените са без ДДС

Цената във всеки клас е за отделен регионален ефир.

\* Цената на спотове с различна продължителност се изчислява по следната схема:

Секунди	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Коефициент	0,5	0,6	0,75	0,85	0,95	1	1,25	1,5	1,7	2

### Видове утежнения

- + 10 % при позициониране в начало/край на рекл. блок
- + 20 % за всяка допълнителна марка/продукт
- + 50 % при излъчване в самостоятелен рекламен блок

### Изработка на спотове

- 280 лв спот с готов сценарий и 1 глас
- + 60 лв за всеки допълнителен глас
- + 100 лв за сценарий
- 50 % завишение за експресна изработка на спот (24 часа)

Стойността на платените журналистически форми (интервю, ПР, репортаж и други) в регионалните ефири се изчислява по формулата: цена на 60 секунди журналистически материал = цената на 30 секунди рекламен спот в съответния времеви интервал, съгласно тарифата на Дарик радио за 2024 година.



Дарик радио АД