



dolce far niente брой 10 /
ЯХНИ ВЪЛНАТА

Най-оригиналното печатно издание на българския пазар

dolce far niente е луксозно печатно издание, което се печата на възможно най-добрата хартия в нестандартен голям формат. Излиза два пъти в годината — юли, точно преди лятото и декември, за да бъде до нашите читатели през уютните зимни празници. Разпространява се безплатно в София и летните/зимни курорти, тираж от 3000 броя.

dolce far niente — продукт на екипа на Дарик

Създадохме dolce far niente като продължение на работата ни в национален ефир с милионна аудитория. Правим го със същите професионални изисквания, същата етика, същата енергия, същото любопитство към хората и всичко. Създаваме изданието с идеята да се чете дълго, да поставя теми и въпроси, които биха разширили светогледа и информираността на всеки потенциален читател. Правим всеки брой с огромно удоволствие и ви каним да се присъедините към нас.

Брой 10 излиза точно преди Коледа / декември 2022

Една цяла вътрешна страница

- дясна: 1100 лева без ДДС
- лява: 870 лева без ДДС

Първо фолио

- предлага се само като фолио, втора корица не се предлага самостоятелно: цена: 1890 лева без ДДС

Второ фолио

- 1590 лева без ДДС

Трето фолио

- 1490 лева без ДДС

Вътрешно фолио

- разтвор на две страници: 1340 лева без ДДС

Трета корица

- 1100 лева без ДДС

Четвърта корица

- 2690 лева без ДДС

Една цяла вътрешна страница, но в последната 1/3 от списанието

- само лява: 750 лева без ДДС

Content присъствие:

- приема се след съгласуване, 25% надценка от цените и маркиране с “advertorial”

Коледният брой:

Теми в броя:

На гребена на вълната: да приемаш предизвикателства

Да си пръв.

Да рискуваш.

Да преодолееш страховете си.
Преодолявайки едно препятствие,
преодоляваш и други, опознаваш
себе си.

Да зареждаш батериите с
оптимизъм.

Да изпитваш потенциала си.
Да се провокираш/ да провокираш
и другите.

Да имаш съмишленици.
Да направите платформа на която
да споделяте всичко направено, да
отстоявате себе си/ да се
изправяте срещу проблемите,
защото веднъж станали публични,
проблемите се решават по-често.
Да приемеш риска да си пръв, но и
да си усетил накъде духа вятъра.

Скейтът и аутизма.

Оптимизъм=движение.

Технически изисквания за реклама в dolce far niente, брой 10



Резолюция и формат

Файловете следва да са с резолюция 300 dpi, EPS, AI, TIF, PSD, INDD или PDF.

Текстовете в TIF и PDF формати да са растеризирани.

Текстовете в EPS да са в криви.

Размери

Една цяла страница:

- 275x340 mm обрязан
- 280x350 mm необрязан

Фолио:

- 550x340 mm обрязан
- 560x350 mm необрязан

Краен срок за подаване на ВИЗИИ

— за подаване на
ГОТОВИ ВИЗИИ:
28 ноември 2022
ГОДИНА

Файлове

Всеки файл се подава в необрязан формат.